

Manual de **identidad gráfica** del INMEGEN



Instituto Nacional de
Medicina Genómica
MEXICO



Índice

| | Págs. | | Págs. |
|---|-------|------------------------------------|-------|
| Capítulo I | | Capítulo III | |
| Introducción..... | 3 | Aplicaciones del logotipo | 16 |
| Antecedentes del INMEGEN | 4 | Usos incorrectos del logotipo..... | 17 |
| Uso oficial | 5 | Plantilla de aplicaciones | 18 |
| Subdirección de Divulgación Científica | 6 | | |
| Capítulo II | | Capítulo IV | |
| Logotipo | 7 | Papelería | 19 |
| Escalas y proporciones | 8 | Papelería complementaria | 22 |
| Áreas de seguridad | 9 | | |
| Reducción mínima | 10 | Capítulo V | |
| Tipografía | 11 | Aplicaciones del logotipo | 23 |
| Colores institucionales | 12 | Vehículos | 24 |
| Aplicaciones de color y B/N | 13 | Uniformes | 25 |
| Aplicaciones incorrectas de color ... | 14 | Promocionales | 26 |
| Plantilla de pantones | 15 | | |
| | | Capítulo VI | |
| | | Glosario de terminos | 27 |

¿qué es la identidad?

Introducción

El presente manual tiene por objetivo plantear los lineamientos a seguir por todos los usuarios interesados en llevar a cabo de forma correcta la aplicación de la imagen del Instituto Nacional de Medicina Genómica (INMEGEN).

La **identidad** del INMEGEN constituye todo aquello que permita distinguir al Instituto como singular y diferente de los demás. Se materializa a través del logotipo, gráficos, impresos, medios digitales, comunicación interna y externa, así como a través de su congruencia gráfica.

La **identidad** también se define por los recursos de que dispone y el uso que de ellos hace, por las relaciones entre sus integrantes y con el entorno, por los modos que dichas relaciones adoptan, por los propósitos que orientan las acciones y los programas existentes para su implementación y control.

En otros términos, la **identidad** del INMEGEN se define como el conjunto de atributos y valores que posee: su función social, de investigación y enseñanza. La imagen que refleje la institución lo hará diferenciarse de los demás y determinará la importancia de éste en el entorno de la medicina genómica.

La **identidad** es un grupo de piezas, aspectos, ideas, métodos, técnicas y formas que su marca utilizará para diferenciarse. La **identidad gráfica** del INMEGEN puede estar hecha por una o varias de estas piezas que conforman un estilo de comunicación: logotipo, membretes, tarjetas personales, carpetas, impresos, sobres, sitio web, etc.

¿qué es el INMEGEN?

Acerca de

El Instituto Nacional de Medicina Genómica (INMEGEN) es el undécimo Instituto Nacional de Salud, fundado en el año 2004, como resultado del trabajo efectuado desde 2001 por el Consorcio Promotor del Instituto de Medicina Genómica, integrado por la Universidad Nacional Autónoma de México, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de la Secretaría de Salud, y la Fundación Mexicana para la Salud.

El INMEGEN es líder nacional e internacional en la investigación genómica y tiene como objetivo principal contribuir al cuidado de la salud de los mexicanos a través del desarrollo de proyectos de investigación científica con tecnología de vanguardia, formación de recursos humanos de excelencia y generación de aplicaciones genómicas innovadoras para mejorar la atención de la salud, con apego a principios éticos universales y de respeto a los Derechos humanos.

Misión

Contribuir al cuidado de la salud de los mexicanos desarrollando investigación científica de excelencia y formando recursos humanos de alto nivel, que conduzcan a la aplicación médica del conocimiento genómico a través de una cultura innovadora, tecnología de vanguardia y

alianzas estratégicas, con apego a principios éticos universales.

Visión

Ser líder indiscutible en México y uno de los principales polos de desarrollo de la medicina genómica en el mundo, abarcando la investigación científica, la formación de recursos humanos, la innovación tecnológica y el desarrollo de bienes y servicios.

Valores

Actuar con integridad, de manera personal o en equipo y con respeto en el desarrollo de sus actividades cotidianas, para buscar las metas y el éxito del Instituto, contribuyendo simultáneamente al bienestar de la sociedad.

Lo anterior, conlleva a observar los siguientes valores institucionales:

Excelencia, Integridad, Creatividad, Responsabilidad, Lealtad, Respeto, Solidaridad y Legalidad.

¿cuándo se debe utilizar?

Uso oficial y derechos reservados

La identificación gráfica que aquí se presenta será empleada de manera exclusiva por el Instituto Nacional de Medicina Genómica y deberá aparecer en cada documento que éste emita. Deberá usarse en desplegados, anuncios, cualquier medio impreso, audiovisuales, electrónicos y digitales; se usará también en vehículos y objetos promocionales, así como en las instalaciones, áreas administrativas, batas, uniformes y laboratorios.

La identidad del INMEGEN se empleará siempre bajo los siguientes lineamientos:

- Se empleará en todos los materiales que genere el INMEGEN.
- La identificación gráfica representa al INMEGEN, por lo tanto no debe usarse en papelería o documentos que se relacionen con actividades que no sean propias de éste Instituto.

- Deberá destacar de forma clara y visible en el contexto visual que se le asigne.
- Los usos y colores correctos de la identificación gráfica se limitan a los mencionados en éste documento, los cuales se describen más adelante.
- El contenido es responsabilidad exclusiva de los autores.

Derechos Reservados

El logotipo del Instituto Nacional de Medicina Genómica es una marca registrada, protegida por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), el registro se realizó en el 2007. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de la imagen gráfica que distingue al INMEGEN, por cualquier sistema o método físico o electrónico, sin el consentimiento por escrito del área legal del INMEGEN.

¿cuál es el área encargada de supervisar el uso de la identidad institucional?

La Dirección de Enseñanza y Divulgación a través de la Subdirección de Divulgación Científica supervisa la correcta aplicación de la imagen gráfica institucional para contribuir a la identidad institucional.

¿cómo es el logotipo?

Logotipo

Descripción

El logotipo del INMEGEN representa de manera abstracta al ser humano, las letras que lo envuelven **A,G,C,T**, son las bases nitrogenadas o nucleótidos que conforman el ADN, en la parte baja de la silueta humana y con trazos horizontales esta representada la doble hélice o la cadena del ADN.

Colores: Azul que significa “salud” y el color verde “naturaleza o vida”.

Fuente: Gill Sans de la familia Palo Seco, es una fuente moderna y legible.

Acrónimo: INMEGEN



¿cómo se calculan las proporciones?

Escalas y Proporciones

La proporción del logotipo se mide a partir del valor "x", que se toma como referencia la palabra México para facilitar el proceso de construcción del mismo, donde el valor de "x" sirve para escalar al mismo tamaño cualquier proporción. La estricta aplicación de éste criterio permite obtener una óptima legibilidad de los elementos que lo conforman, por ningún motivo se deberá alterar las medidas aquí especificadas.



¿cómo se calcula el área de seguridad?

Área de Seguridad

Es el Área de la Seguridad que debe existir entre el logotipo y cualquier otro elemento gráfico, representada aquí por el valor de $2X$. Su función primordial es la de mantener la independencia visual del logotipo con respecto a su entorno, es decir, que la **identidad** siga siendo relevante visualmente, además de que ningún elemento del entorno ensucie o entorpezca su lectura y apreciación.



¿cuál es el tamaño mínimo de impresión del logotipo?

Reducción mínima y máxima

La reducción mínima del logotipo es la recomendada en esta sección, para mantener una **lectura óptima** de los elementos que componen la imagen, así como de las proporciones y definición correcta, estas proporciones son las consideradas para tarjetas de presentación y algunos materiales promocionales como plumas o pines.

Para el tamaño de ampliación **no existe un máximo** específico, se puede ampliar al tamaño de un espectacular o mayor según sea necesario, solamente se deberá de cuidar siempre las proporciones señaladas en las páginas anteriores.



4,5 cm



2 cm

¿cuál es la tipografía institucional?

Tipografía Institucional

La fuente tipográfica seleccionada que acompaña al logotipo es de la familia **Gill Sans**; es de fácil lectura, moderna, con fuerza. Funciona bien para textos largos e informes así como para anuncios, impresos, boletines, folletos, trípticos, etc.

Familia Gill Sans

Gill Sans light

abcdefghijklmnñopq
rstvwxyz01234567
89!"·\$%&/()=?;:*':

Gill Sans regular

abcdefghijklmnñopq
rstvwxyz01234567
89!"·\$%&/()=?;:*':

Gill Sans italic

*abcdefghijklmnñopq
rstvwxyz01234567
89!"·\$%&/()=?;:*':*

Gill Sans bold

**abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
0123456789
!"·\$%&/()=?;:*':**

Gill Sans light italic

*abcdefghijklmnñopq
rstvwxyz01234567
89!"·\$%&/()=?;:*':*

Gill Sans bold

**abcfhijklmnñop
tvwxyz01234567
89!"·\$%&/()=?;:*':**

Gill Sans Extrabold

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
0123456789
!"·\$%&/()=?;:

¿cuáles son los colores pantone?

Colores Institucionales

Código de color

Pantone Inc. es una empresa con sede en Carlstadt, Nueva Jersey (Estados Unidos), creadora de un sistema de control de color para las artes gráficas.

Su sistema es el más reconocido y utilizado por lo que normalmente se llama Pantone al sistema de control de colores. Este modo de color a diferencia de los modos CMYK y RGB suele denominarse color directo. El sistema se basa en una paleta o gama de colores, las Guías Pantone, de manera que siempre es posible obtener otros por mezclas de tintas predeterminadas que proporciona el fabricante.





Pantone



Pantone **369 C** 

Pantone **293 C** 


CMYK


| | |
|---|---|
|  |  |
| C 59 | C 100 |
| M 0 | M 57 |
| Y 100 | Y 0 |
| K 7 | K 2 |

RGB

| | |
|---|---|
|  |  |
| R 119 | R 0 |
| G 173 | G 96 |
| B 28 | B 169 |

Color Web

HTML # **99CC00** 

HTML # **0066CC** 

¿cuáles son los colores permitidos?

Aplicaciones correctas de Color y B/N

El logotipo azul, deberá colocarse siempre que el fondo sea claro, de modo que contraste con ese fondo.

Pantone 293



El logotipo verde, deberá colocarse siempre que el fondo sea oscuro, de modo que contraste con el fondo.

Pantone 369



En el logotipo en medio tono, tendrá dos valores de gris, 50% para la tipografía, cabeza y brazo derecho de la imagen y 25% para el resto del cuerpo.



Logotipo Negro



Calado en Negro

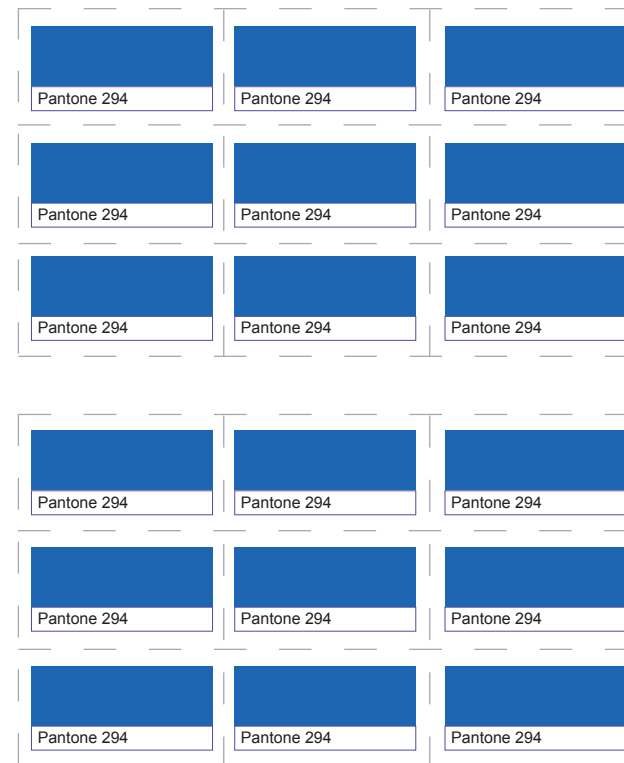
¿cuáles serían las combinaciones incorrectas?

Aplicaciones incorrectas de Color

Las aplicaciones presentadas son ejemplos de usos incorrectos del logotipo, no se deben invertir los colores Pantone, ni mezclar ningún tono que no sean los colores Pantone descritos en la página 13. Tampoco se permiten colores degradados dentro del logotipo.



Plantilla de Pantones



¿cuáles son las variantes oficiales del logotipo?

Aplicaciones del logotipo



Opción A : Horizontal

Deberá colocarse en oficios, documentos generales y papelería institucional.



Opción B : Vertical

Se aplicará en materiales publicitarios (playeras, gorras, camisetas, etc.), documentos de presentación power-point, documentos internos y fondos de pantalla, entre otros.

Usos Incorrectos

Las aplicaciones presentadas son ejemplos de **usos incorrectos** del logotipo, no se debe deformar la imagen, utilizar diferente fuente tipográfica o hacer mezclas de colores no autorizados en este manual.

Usar otra tipografía



Distorsionar el logotipo horizontalmente



Inclinar el logotipo



Mover los elementos



Invertir los colores institucionales



Distorsionar el logotipo verticalmente



Mover los elementos



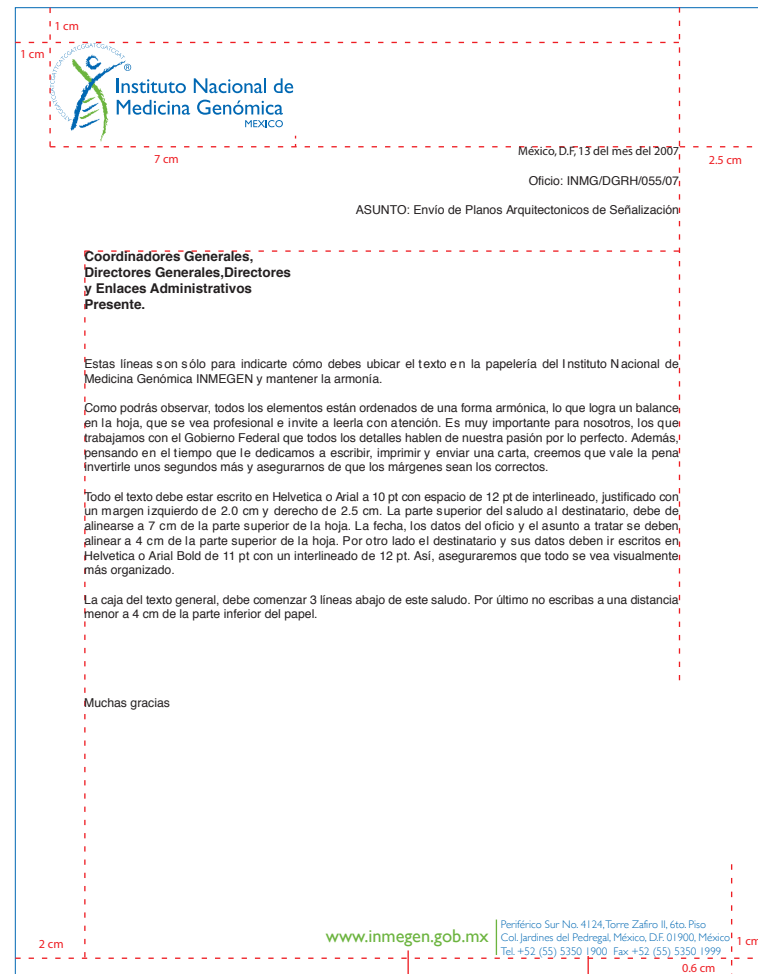
Plantilla de Aplicaciones



Carta Membretada

Aplicación del logotipo en papelería

Hoja Carta Membretada
Medidas 21.5 cm. x 28 cm.



Gill Sand regular 15 pt

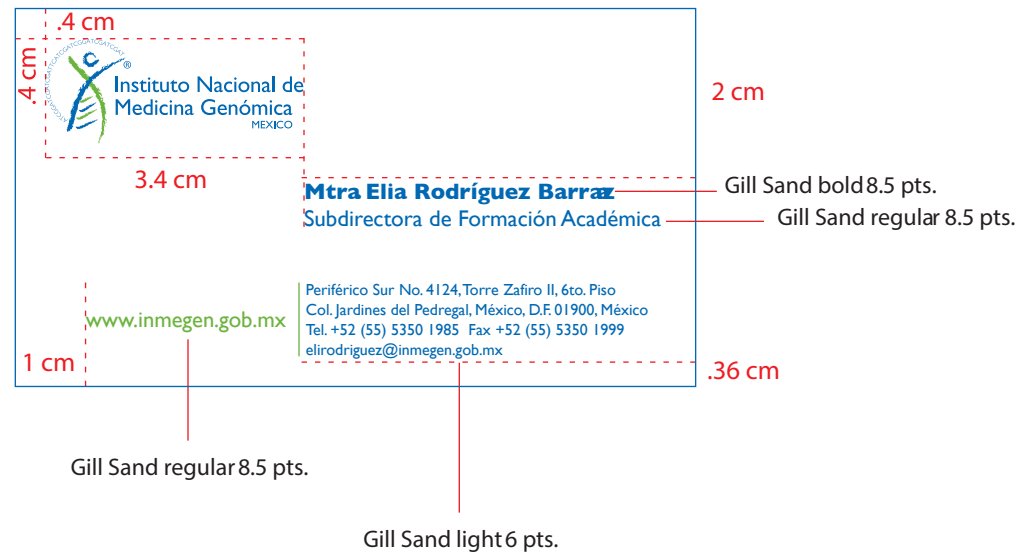
Gill Sand light 9 pt

Tarjeta de Presentación

Aplicación del logotipo en papelería

Tarjeta de Presentación

Medida: 9 cm. x 5 cm.

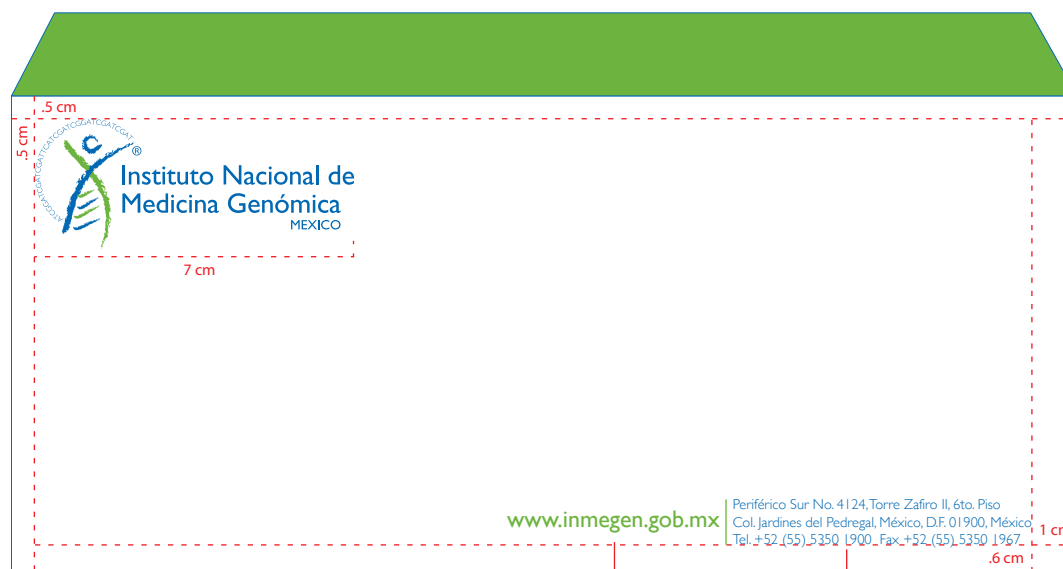


Sobre Correspondencia

Aplicación del logotipo en papelería

Sobre Horizontal de Correspondencia

Medida: 24 cm. x 10.5 cm.



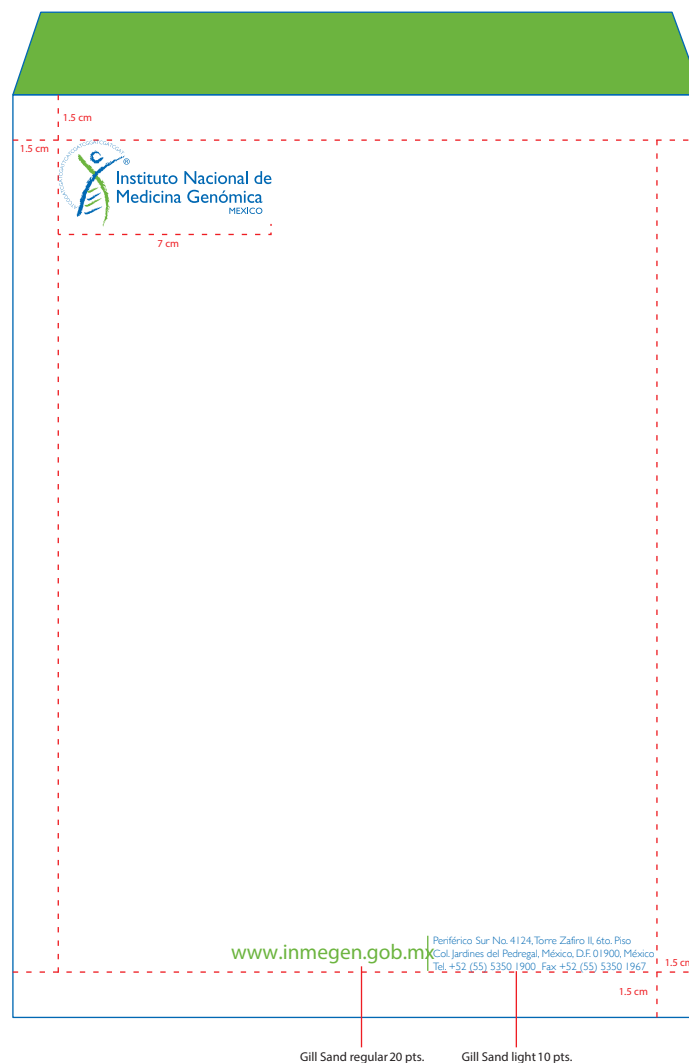
Gill Sand regular 15 pts.

Gill Sand light 9 pts.

Aplicación del logotipo en papelería

Sobre Bolsa

Medida: 24 cm. x 34 cm.



Aplicación del logotipo

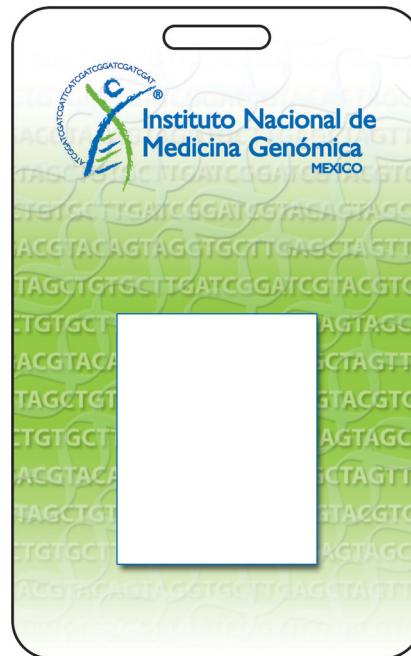
Credenciales

Medida: 8.5 cm. x 5.5 cm.

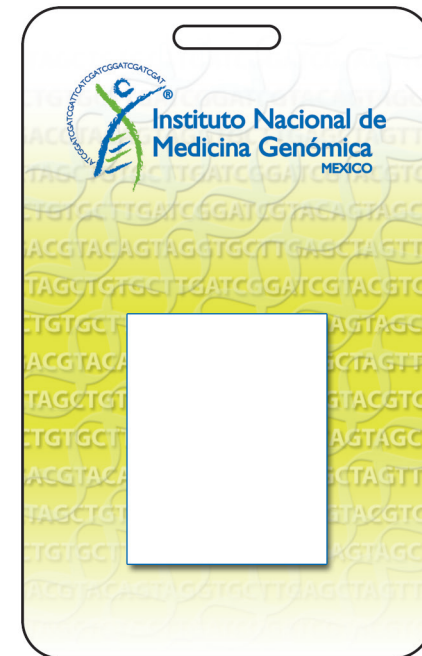
Las credenciales se caracterizan por ser de diferentes colores, cada color corresponde a diferentes tipos de control, la credencial azul sera para personal del INMEGEN, el verde para estudiantes y el amarillo para personal de servicio externo.



Azul
personal del INMEGEN



Verde
alumnos



Amarillo
externos

Aplicación del logotipo

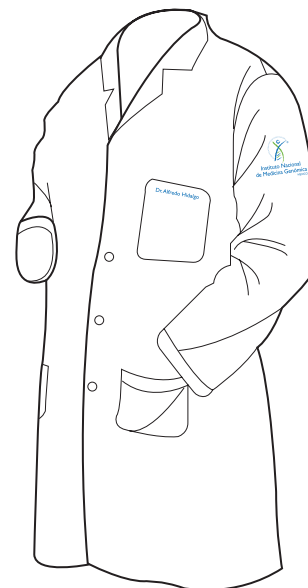
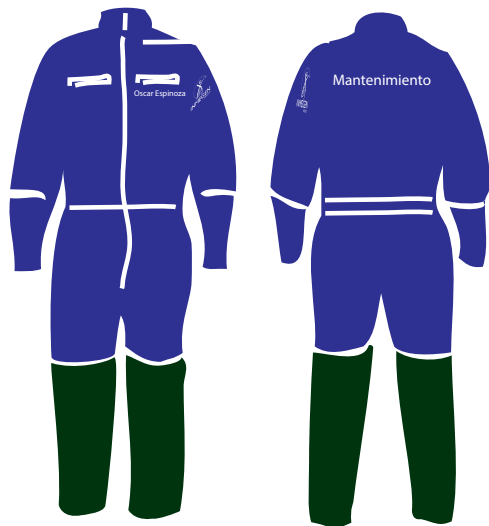
Para el caso de los vehículos del INMEGEN, se podrá colocar la opción B del logotipo (ver. pág. 8), el logotipo será con los colores institucionales en los casos en que la base de la pintura automotriz sea de color claro, en el caso de materiales oscuros se aplicará el logotipo calado a blanco.



Ropa Institucional

Aplicación del logotipo

Se recomienda colocar el logotipo de esta forma: en el frente superior izquierdo, con **colores claros** se deberá colocar el logotipo con sus colores **pantone institucionales** (pantone 369 y 293), cuando la camisa o playera sea **oscura** se recomienda colocar el **logotipo calado en blanco**.



Promocionales

Aplicación del logotipo

El logotipo será con los colores institucionales en los casos en que el textil sea de color claro, en el caso de materiales oscuros se aplicará el logotipo calado a blanco.



¿Qué más puedo saber?

Glosario de terminos

C

CMYK: Cyan, Magenta, Amarillo y Negro. Los distintos colores de tinta del proceso de impresión a cuatro colores.

Color: Tono de un objeto determinado por la frecuencia de la luz emitida por el mismo.

Color web: Paleta de colores usada en el diseño web, compuesta de un sistema sexagesimal de 3 pares de caracteres que van del 0 al 9 y de la A a la F, dando un total de 116 colores [ejemplo: # AA 33 00].

E

Escala de grises: Representación de una imagen en la que cada pixel es representado por un valor individual que representa su luminancia, en una escala que se extiende entre blanco y negro.

F

Fuente tipográfica: Nombre que se le da a todas las letras mayúsculas y minúsculas, los números y signos ortográficos, en un tamaño y forma determinada.

G

Gráfico: Elemento visual que complementa al texto para hacer a un mensaje impreso más interesante o facilitar su comprensión.

Gramaje: Cantidad de gramos que pesa un metro cuadrado de un material, generalmente papel. El gramaje influye en el espesor del material.

I

Imagen Corporativa: La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa. Las organizaciones proyectan valores y actitudes a través de su imagen.

Identidad Corporativa: El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y la diferencian de los demás entidades.

Identidad Visual: La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

Itálica: Cursiva

J

Justificado: párrafo de texto con los márgenes ajustados a ambos lados.

Justificar: Ajustar los márgenes de elementos gráficos y/o textos a uno o a ambos lados.

L

Logotipo: El elemento visual tipográfico que da nombre a la entidad.

¿Qué más puedo saber?

Glosario de terminos

M

Manual de Identidad Corporativa: Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad corporativa en el plano del diseño.

Marca Corporativa: La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

Margen: Espacios en blanco alrededor de la zona impresa de una página.

N

Negativo: En impresión offset, la pieza a imprimir (el positivo) es transferida a una placa de impresión. Previamente, se produce un negativo donde la imagen original es revertida - las áreas oscuras son mostradas claras y viceversa. Los colores son reemplazados por sus complementarios.

O

Offset: Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

P

Pantone Matching System (PMS): Guía de color universal. Los muestrarios de color Pantone contienen más de 100 colores en bloques sólidos y selectos.

Paleta de color: Conjunto de colores disponibles para ser utilizados en una imagen.

Pixel: La unidad de superficie de imagen sobre la cual se pueden definir atributos, tales como color e intensidad de luz.

R

RGB: Red, Green y Blue. Los distintos colores que conforman la paleta de colores luz, utilizada en los monitores de televisión y computo.

S

Serigrafía: Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

Símbolo o Anagrama: Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

T

Tipografía: Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

El Manual de identidad Institucional
fue elaborado por:
La Dirección de Enseñanza y Divulgación Científica
del Instituto Nacional de Medicina Genómica.

Instituto Nacional de Medicina Genómica
Periférico Sur No. 4809,
Col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan,
Ciudad de México. C.P. 14610 México

www.inmegen.gob.mx